

**WYBRANE NARZĘDZIA
PSYCHOMETRYCZNE W PRAKTYCE
BADAWCZEJ I KLINICZNEJ
W OBSZARZE NAUK O ZDROWIU**

pod redakcją Magdaleny Błażek i Michała Olecha

Copyright © by Gdański Uniwersytet Medyczny, 2025

Autorzy:

Magdalena Błażek
Wojciech Błażek
Julia Jastrzębska
Aleksandra Lewandowska-Walter
Arkadiusz Mański
Katarzyna Milska-Musa
Natalia Nadrowska
Agata Zdun-Ryżewska

Recenzja: dr hab. Paweł Jurek, prof. UG

Redakcja i korekta: Bartłomiej Siek
Projekt okładki: Małgorzata Gusman
Layout i skład: Mariusz R. Marszałkowski

Nakład 250 egz.

ISBN: 978-83-67147-50-7

Wydawca:
Gdański Uniwersytet Medyczny
ul. M. Skłodowskiej-Curie 3a
80-210 Gdańsk

Wydawnictwo GUMed
ul. Dębinki 1, 80-211 Gdańsk
redakcja@gumed.edu.pl
tel. +48 58 349 15 37

SPIS TREŚCI

Od wydawcy.....	5
------------------------	----------

Julia Jastrzębska, Magdalena Błazek

Kwestionariusz mechanizmów samosabotażu	7
--	----------

Katarzyna Milska-Musa, Arkadiusz Mański

Skala efektu nadgeneralizacji.....	27
---	-----------

Natalia Nadrowska, Magdalena Błazek, Aleksandra Lewandowska-Walter,

Wojciech Błazek, Agata Zdun-Ryżewska

Kwestionariusz prężności rodzinnej Walsh	45
---	-----------

Magdalena Błazek, Natalia Nadrowska

Kwestionariusz ambiwalentnej komunikacji rodzicielskiej Błazek	79
---	-----------

OD WYDAWCY

Zasadnicze we współczesnej psychologii zagadnienia procesów komunikacji i postrzegania wymagają możliwie precyzyjnych narzędzi służących do identyfikacji czynników wpływających na te dwa procesy. Poniższa publikacja w czterech kolejnych rozdziałach prezentuje narzędzia umożliwiające rozpoznanie czynników zakłócających komunikację i/lub zniekształcających postrzeganie. Opisane zostały procedury konstruowania narzędzi, walidacji oraz przykłady użycia. Spośród czterech opisywanych kwestionariuszy trzy są propozycjami autorskimi, a czwarty jest polską wersją – opracowaną we współpracy z twórczynią Fromą Walsh – narzędzia już znanego.

Ośmioro Autorów z trzech trójmiejskich uczelni (Gdański Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Gdański, Akademia Marynarki Wojennej) to także osoby, które pracę akademicką od lat łączą z praktyką psychologiczną, a fakt, że zespół autorski współtworzą badacze na różnych etapach rozwoju zawodowego, ułatwia przyjęcie szerszej perspektywy w spojrzeniu na analizowane problemy.

Julia Jastrzębska i Magdalena Błażek przedstawiają *Kwestionariusz mechanizmów samosabotażu* (KMS), który ma charakter samoopisowy, a skala składa się z 19 pozycji testowych i umożliwia pomiar napięcia czterech wymiarów samosabotażu: samokrytycyzmu, prokrastynacji, unikania konfrontacji oraz niezdolności do odpoczynku.

Tekst Katarzyny Milskiej-Musa i Arkadiusza Mańskiego – *Skala efektu nadgeneralizacji* – prezentuje autorską wersję kwestionariusza obejmującego 20 par przymiotników, który umożliwia zbadanie różnic w postrzeganiu dziecka z wadami rozwojowymi przez bliskich oraz przez specjalistów zaangażowanych w proces leczenia i rehabilitacji.

Zespół pięciorga autorów – Natalia Nadrowska, Magdalena Błazek, Aleksandra Lewandowska-Walter, Wojciech Błazek i Agata Zdun-Ryżewska – przedstawia polską adaptację obejmującego 31 stwierdzeń ocenianych przez respondenta na 5-stopniowej skali *Kwestionariusza prężności rodzinnej Walsh* (WFRQ-PL), który jest narzędziem stosowanym w ocenie mechanizmów funkcjonowania rodziny w trudnych sytuacjach naruszających organizację rodziny.

Kwestionariusz ambiwalentnej komunikacji rodzicielskiej Błazek (BAPCQ) został opisany przez Magdalenę Błazek i Natalię Nadrowską. Jest to narzędzie służące do oceny poziomu spójności w komunikacji między rodzicami a dziećmi. Kwestionariusz ten w dwóch wersjach (osobno dla komunikacji z matką i z ojcem) obejmuje 52 twierdzenia, do których respondent (nie młodszy niż 16-letni) odnosi się, stosując 5-stopniową skalę oceny częstości występowania wyliczonych zachowań rodzicielskich.

Na użycie KMS, WFRQ-PL, BAPCQ do celów – odpowiednio do charakteru narzędzia – naukowych, badawczych, diagnostycznych i terapeutycznych twórcy udzielają licencji pod warunkiem przekazania informacji o prowadzonych badaniach – dane kontaktowe zawarte są w poszczególnych rozdziałach. Zabronione jest wykorzystanie komercyjne.